LAKMÉ CONSCIOUS BEAUTY

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2024

LAKMĒ
INSPIRED HAIRCARE

ÍNDICE

03
CARTA DE DIRECCIÓN

05
DATOS DESTACABLES 2024

06
NUESTRO COMPROMISO
PERSONAS
PLANETA
COMUNIDAD

12
PRÓXIMOS PROYECTOS 2025

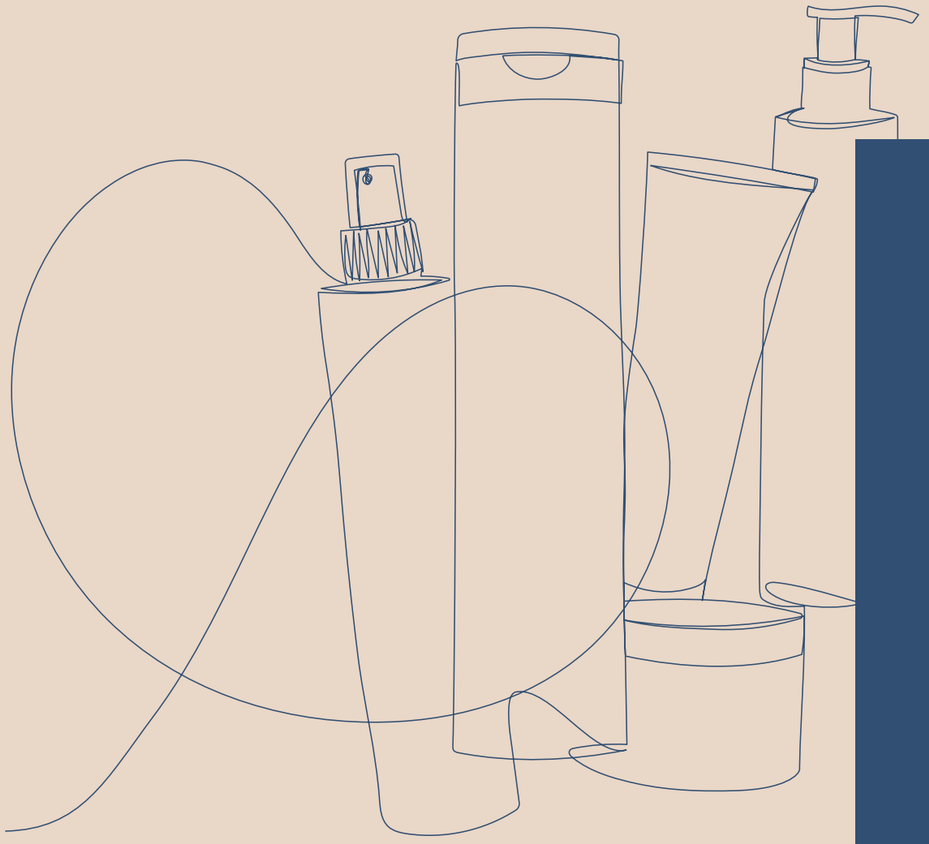
CARTA DE DIRECCIÓN

En LAKMÉ, el 2024 ha sido un año relevante en términos de sostenibilidad, con iniciativas y proyectos que impulsan el cuidado del medio ambiente y el bienestar de la sociedad, consolidando así la conciencia y el compromiso hacia la **responsabilidad social corporativa (RSC)**.

La compañía entiende la sostenibilidad como un eje principal de la **estrategia global**, viéndose como una responsabilidad y una oportunidad de mejora de nuestras prácticas, para así fortalecer nuestra reputación.

En 2024, el Comité de Sostenibilidad puso en práctica la estrategia hasta 2030, con objetivos que abarcan áreas clave como **gobernanza, personas, comunidad y planeta**. Se elaboró y compartió, a los grupos de interés más relevantes identificados, la segunda memoria anual de sostenibilidad, proporcionando datos del año 2023 para dar visibilidad a las iniciativas y progresos en la materia.

El año ha venido marcado por dos proyectos. El primero, la instalación de las **placas fotovoltaicas** en nuestras instalaciones, que nos permite reducir un 12% el consumo eléctrico, sustituyéndolo por un autoconsumo de energía renovable. El segundo, la implementación del **nuevo evaporador**, un sistema basado en la concentración mediante evaporación que tiene como objetivo reducir la carga contaminante y facilitar la reutilización del agua.



Cada vez se observa un mayor sentido de responsabilidad social por parte de los consumidores. La demanda de productos sostenibles aumenta considerablemente, lo que nos lleva a ofrecer opciones más ecológicas y socialmente responsables. En 2024, lanzamos **GLAZE**, la coloración ácida con ingredientes orgánicos y eco-responsables y *packagings* que se orientan al máximo valor ecológico, y ampliamos la línea **TEKNIA COLOR REFRESH** con mascarillas de color formuladas con aceite orgánico de moringa, procedente de forma ética y sostenible de comunidades colaboradoras situadas en regiones remotas y desfavorecidas de África.

El 2024 ha sido un año de consolidación de la empresa en actos de RSC de clientes, empleados y proveedores.

Esperamos que esta memoria sea de vuestro interés.

Pedro Díaz-Cano.

CEO de Lakmé.

Maxim Sierra

Supply Chain Director

¿A qué retos se enfrenta LAKMÉ para implementar soluciones más sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor?

"En los últimos años, la sostenibilidad dentro de la cadena de suministro ha ganado mucha relevancia. Hay varios factores que están presentes: el transporte, los materiales, los procesos y los consumos de suministros, entre otros. Y para cada uno de ellos, se pueden encontrar retos desde un punto de vista de negocio. Por ejemplo, utilizar transporte marítimo en vez de aéreo para reducir el impacto de CO2 supone plazos de entrega más largos; las materias recicladas pueden tener menos disponibilidad o afectar al diseño de los envases; cambiar ciertos procesos requiere de tiempo e inversión, etc. Sin embargo, en Lakmé estamos comprometidos con la sostenibilidad y somos conscientes de que todas estas inversiones tienen un retorno más importante y de largo plazo: cuidar el medio ambiente. Es nuestro compromiso social con el planeta."

LAKMÉ
INSPIRED HAIRCARE

PROFESIONAL

Lo son nuestros productos, nuestros clientes y nuestra dedicación.

PASIÓN & INSPIRACIÓN

La que compartimos con los profesionales, la que nos mueve.

SOSTENIBILIDAD

Pensar sostenible: el camino hacia la belleza consciente.

FORMACIÓN

La que transmitimos a los profesionales de todo el mundo. La metodología y técnica que marcan la diferencia.

AURA · COLLAGE · CHROMA · GLAZE · GLOSS · k.blonde · K2.0 RECOVER · FINISH · k.therapy · TEKNIA®

28
AÑOS DE ACTIVIDAD

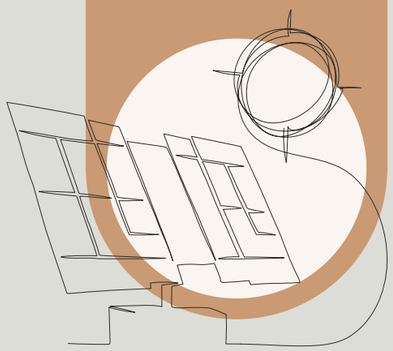
107
COLABORADORES

85
PRESENCIA EN 85 PAÍSES

DATOS DESTACABLES 2024

PLACAS SOLARES

Con la instalación de las placas solares en las oficinas centrales de LAKMÉ **conseguimos un 12% de autoconsumo** de energía renovable, optimizando así nuestros recursos y siendo cada vez más eficientes.



LANZAMIENTOS GLAZE & TEKNIA COLOR REFRESH

GLAZE, la coloración demi-permanente de tecnología ácida, se formula con ingredientes orgánicos, eco-responsables, sin amoníaco y sin siliconas. Su fórmula es respetuosa con el medio ambiente al incorporar **Zemea® propanediol** como vehículo para los colorantes, la alternativa natural y biodegradable a otros derivados del petróleo (propylene-glycol). Certificado y producido bajo los principios de la química verde, se obtiene por un proceso de fermentación sostenible.

El *packaging* es 100% reciclable: tubos de aluminio de origen mineral, frascos confeccionados con materiales plásticos reciclados y estuches de cartón obtenido de cultivos sostenibles (FSC).

Las mascarillas acondicionadoras CREATIVE COLOR de TEKNIA COLOR REFRESH están formuladas con **aceite orgánico de moringa**, que se extrae de las semillas del árbol Moringa oleífera. Procede de forma ética y sostenible de comunidades colaboradoras situadas en regiones remotas y desfavorecidas de África.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
GOBIERNO DE ESPAÑA

EVAPORADOR - FEELING INNOVATION STANPA

Instalación de un nuevo sistema de depuración de aguas residuales, financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Su objetivo: reducir la carga contaminante y facilitar la reutilización del agua. La implantación de este sistema, y nuestra participación en el proyecto Cosme Water Footprint en colaboración con Felling Inovation Stanpa, ha sido reconocida como caso de éxito por la Dirección General de Industria de la Generalitat de Catalunya.

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

FIRMA CARTA DIVERSIDAD

Desde el Comité de Igualdad se ha firmado la Carta de la Diversidad, que expone 10 principios con el compromiso de fomentar los principios de igualdad, diversidad e inclusión en el ámbito laboral.

"Promover la inclusión de toda la plantilla"

"Promover la conciliación y corresponsabilidad"

"Reconocer la diversidad de los clientes"

CARTA DIVERSIDAD 2024 2025

FORMACIONES A SALONES Y CLIENTES EN SOSTENIBILIDAD

15 formaciones a salones y distribuidores.

Más de 100 clientes y salones formados en Sostenibilidad.

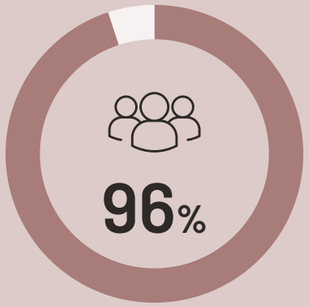
Acciones internas como incluir papeleras de clasificación en todas las áreas y organizar un taller de plantas reutilizando envases.

RECICLA Al Amarillo
RECICLA Al Azul
COMPOSTA Al Marrón
RECICLA Al Verde

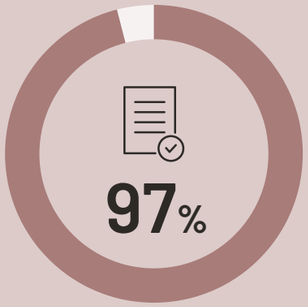
NUESTRO COMPROMISO

PERSONAS

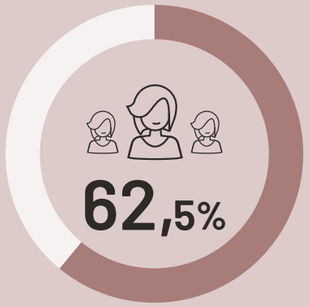
Datos 2024



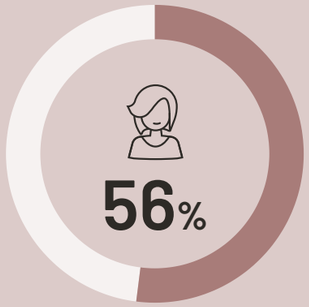
PERSONAS TRABAJADORAS



CONTRATOS LABORALES INDEFINIDOS



TOTAL MUJERES EN PLANTILLA



CARGOS DIRECTIVOS MUJERES

Encuesta de cultura

95% de participación. Con mejoras obtenidas en los factores que han sido nuestro foco en 2023. Llevamos a cabo un *focus group* para profundizar en los insights e implementar mejoras detectadas.

Plan de igualdad

Del Plan de Igualdad establecido para el periodo 2023-2024, se han implementado el 78% de las medidas.

Formación LGTBIQ+

El Comité de Igualdad llevó a cabo un taller en junio, haciéndolo coincidir con el Mes del Orgullo, con el objetivo de crear un ambiente más inclusivo y respetuoso en LAKMÉ. Se impartieron varios vídeos inspiradores sobre inclusión LGTBIQ+ y se abrió un debate interno para comentar cómo ser un buen aliado LGTBIQ+ en el entorno laboral.

Se creó un Manifiesto sobre la Diversidad e Igualdad de Oportunidades, firmado por la dirección de LAKMÉ.

Conciliación laboral

Aumento de 6 a 8 días de teletrabajo al mes para todo el personal de la plantilla que puede realizar su jornada laboral desde casa.

Indicador formaciones
Iniciativa LinkedIn Learning

En 2024 apostamos por una herramienta e-learning con más de 3.000 cursos en Español y más de 13.000 en inglés para favorecer un aprendizaje continuo y personalizado. La plantilla completó **279 cursos** y visualizado **8.278 vídeos**.

NUESTRO COMPROMISO

PLANETA

Datos 2024

Datos sobre el cambio climático

CO_2

98,14 t CO_2eq

EMISIONES EN 2024
(14,70% MENOS QUE EN 2023)

PARA LAKMÉ, LA MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO ES ESENCIAL PARA PODER IDENTIFICAR Y REDUCIR SUS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI), CONTRIBUYENDO ASÍ A LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.

TONELADAS DE RESIDUOS GENERADOS

68,7 t

EN 2024

TONELADAS DE RESIDUO VALORIZADO/ RECUPERABLE

55,2 t

EN 2024

% VALORIZACIÓN DE NUESTROS RESIDUOS

80,3%

EN 2024

NUESTRO COMPROMISO

PLANETA

Datos 2024

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO · 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE · 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES · 13 ACCIÓN POR EL CLIMA · 14 VIDA SUBMARINA · 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

INGREDIENTES ECOLÓGICOS

92%

EN 2024
(vs. 66% EN 2023)

% DERIVADOS DE FUENTES NO RENOVABLES

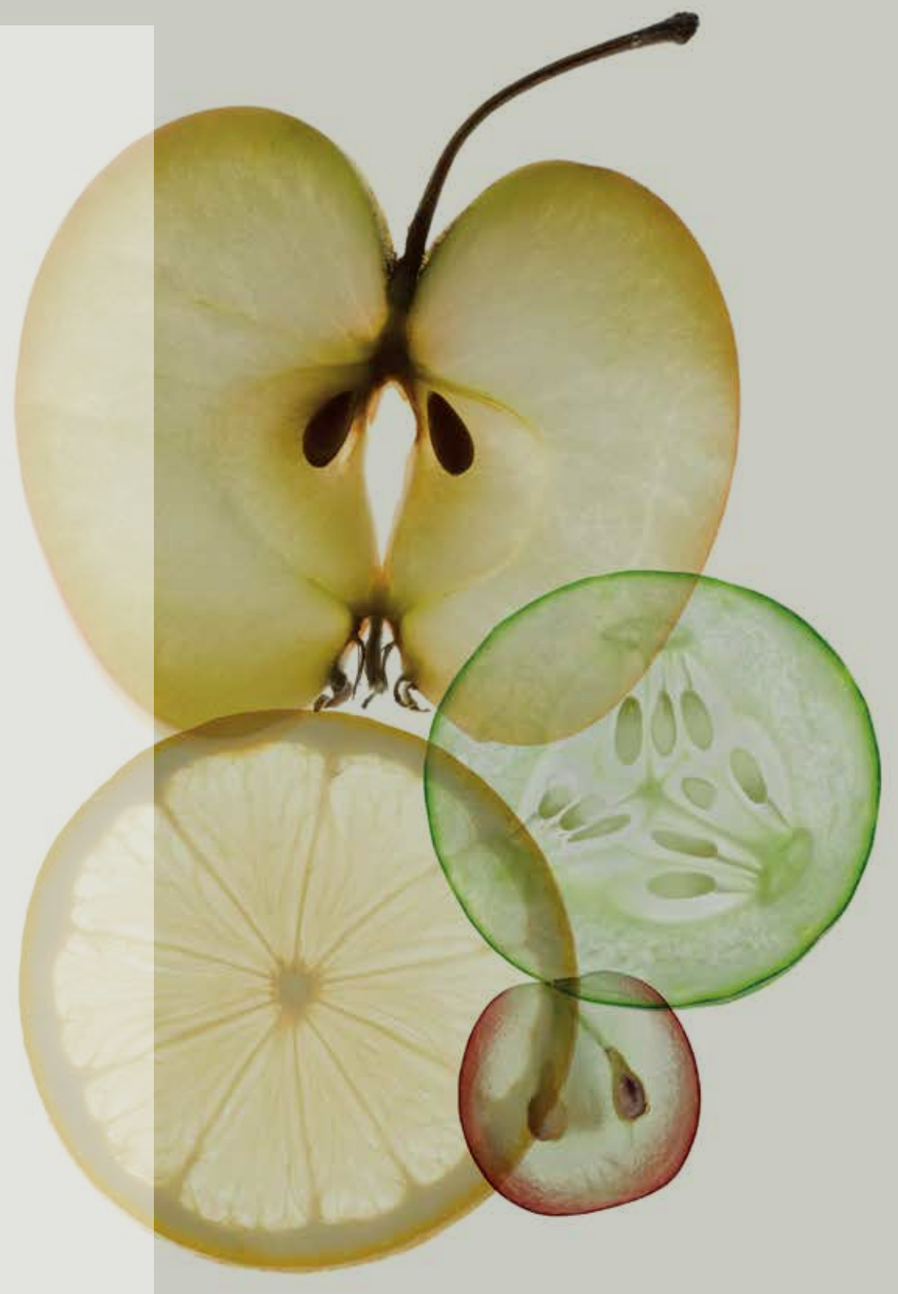
1,02%

EN 2024
(vs. 2,09% EN 2023)

% FAIRTRADE

13,7%

EN 2024
(vs. 10% EN 2023)



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO · 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE · 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES · 13 ACCIÓN POR EL CLIMA · 14 VIDA SUBMARINA · 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

20,9%

REDUCCIÓN AGUA/kg DE PRODUCCIÓN (HUELLA HÍDRICA)

(RESPECTO A 2023)

7,1%

REDUCCIÓN DE CONSUMO DE AGUA DE RED

(RESPECTO A 2023)

REDUCIENDO EL CONSUMO DE AGUA

NUESTRO COMPROMISO

PLANETA

Datos 2024

Datos sobre el ecodiseño de los productos

% CARTÓN CERTIFICACIÓN FORESTAL FSC

98,1%

% PET RECICLADO

91,5%

% PE RECICLADO

62,8%

% ENVASES MATERIAL SOSTENIBLE

89,7%

% ENVASES NO RECICLABLES
(INCLUYENDO *SACHETS*)

3,9%

OBJETIVOS 2025:

- 100% envases de plástico reciclables.
- Sustituir sachets multicapa por sachets de material sostenible.
- Sustituir el material de los tapones de los tubos de los tintes por material reciclado.

OPTIMIZACIÓN DE PACKAGING

ACEITE DE MORINGA

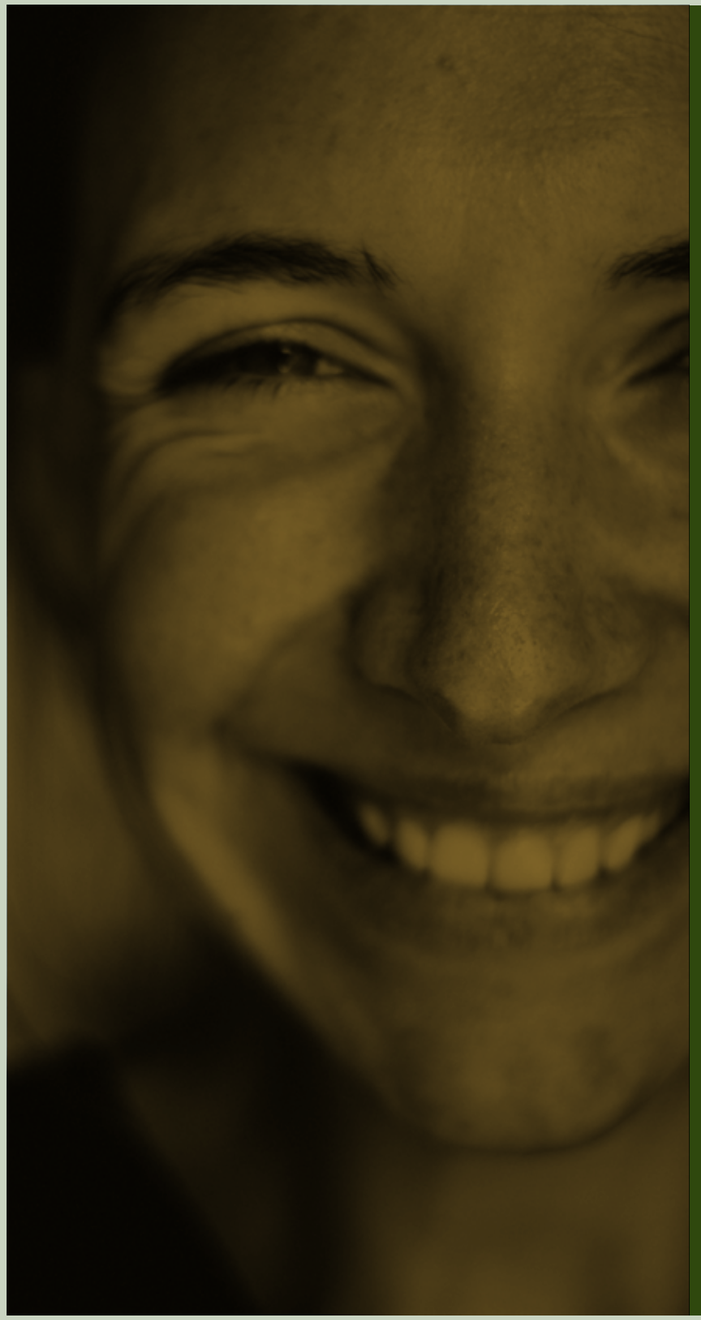
El aceite de moringa es un aceite rico en nutrientes que se extrae de las semillas del árbol Moringa oleífera. Procede de forma ética y sostenible de comunidades colaboradoras situadas en regiones remotas y desfavorecidas de África.

Respeta la integridad de las propiedades naturales de la planta, permitiendo así beneficios puros y sin obstáculos de la planta.

ECONOMÍA CIRCULAR.

COSECHADO PARA PRESERVAR EL ECOSISTEMA DEL ÁRBOL.

ETIQUETA «VERDE»: SE OBTIENE DE FORMA NATURAL Y SE PROCESA SIN PRODUCTOS QUÍMICOS.



DONACIÓN DE GELES Y JABONES A CLÍNICAS, RESIDENCIAS Y A LA CRUZ ROJA.

5477,6 Litros

DONACIÓN DE LA CESTA DE NAVIDAD PARA AYUDAR A LAS AFECTACIONES DE LA DANA EN VALENCIA, ADEMÁS DE UNA APORTACIÓN DE LA EMPRESA DE 5000€.

REGALO A PLANTILLA LAKMÉ DE GEL HIDROALCOHÓLICO CON MOTIVO DEL DÍA MUNDIAL DE LA HIGIENE DE MANOS.

DONACIÓN DE PAPELERAS A DIFERENTES ENTIDADES Y SERVICIOS EDUCATIVOS DEL MUNICIPIO DE SANT JUST DESVERN CON LA COLABORACIÓN DEL AYUNTAMIENTO EN LA DISTRIBUCIÓN.

***VINTAGE MARKET* PARA LA PLANTILLA DE LAKMÉ. REGALO DE PRODUCTOS PARA USO PERSONAL, DÁNDOLE UNA SEGUNDA VIDA A REFERENCIAS DESCATALOGADAS.**

PRÓXIMOS PROYECTOS 2025

Inspiring Conscious Beauty

“LIBERA, unidos contra la basuraleza”

Un proyecto creado por la ONG ambiental decana de España, SEO/BirdLife, en alianza con Ecoembes, la organización medioambiental sin ánimo de lucro que promueve la economía circular a través del reciclaje de los envases para liberar la naturaleza de basura. El objetivo de esta iniciativa es concienciar y movilizar a la plantilla de LAKMÉ para mantener los espacios naturales libres de basuraleza.

Estudio reutilización de aguas residuales con la implementación del nuevo sistema de evaporación.

Colaboración de educación en el **Máster de Dermocosmética en Sostenibilidad**, donde LAKMÉ imparte una sesión específica de la huella hídrica.

LAKMÉ

INSPIRED HAIRCARE

www.lakme.com

LAKMÉ COSMETICS S.L.U. Narcís Monturiol, 27. 08960 BARCELONA. SPAIN.
info@lakme.com Tel.: +34 93 470 01 55*